

SPEAKER PRÄSENTATION

Mit Expertise und Erfahrung zum erfolgreichen Amazon Business











"Als führende Amazon Agentur mit eigener Analyse Software sind wir **Vorreiter für nachhaltiges Wachstum** und **gezieltes Branding von Marken** auf Amazon und den relevantesten Online-Marktplätzen."

FLORIAN VETTE & MORITZ MEYER

Founder von MOVESELL

UNSERE KUNDEN:

CALVIN KLEIN



















Agentur für Online-Marktplätze

Offizieller Amazon Agentur-Partner

200 Marken europaweit betreut

Eigene Amazon Software ROPT®

FLORIAN VETTE SPEAKER

Florian Vette ist **Co-Gründer und Geschäftsführer** der Amazon Agentur MOVESELL und der Amazon Analyse Software ROPT. Internationale Marken wie Dunlop, Powerbar und Calvin Klein vertrauen auf die Expertise und den **softwaregetriebenen Ansatz**. Zum Expertisebereich zählen **Strategien**, **Analysen** und **Marketing-Leistungen**.

- Host von offiziellen Amazon Workshops und Vorträgen
- Erfahrener Speaker auf hochkarätigen Events und Fachtagungen



Host des **meistbesuchten Workshops** der **Amazon World Conference 2021**



HENRY KRAUSE SPEAKER

Henry Krause berät in führender Position mittelständische und große Unternehmen aus diversen Branchen.

Internationale Marken wie Dunlop, Powerbar und Calvin Klein vertrauen auf die Expertise und den softwaregetriebenen Ansatz. Zum Expertisebereich zählen Strategien, Analysen und Marketing-Leistungen.

Experte für internationale
Marktanalysen und Go-To-Market
Strategien



"Mich fasziniert an Amazon der riesige Kosmos, der um diesen Marktplatz gewachsen ist."





"Wenn ich MOVESELL auf meiner Bühne begrüßen darf, weiß ich: Jetzt kommt geballte Amazon-Kompetenz, angenehm verpackt in Charme, Offenheit und Humor. Auf der Amazon World Conference zählen die Vorträge immer zu denen mit dem besten Zuschauer-Feedback."

INGRID LOMMER

AMAZON WORLD CONFERENCE





















"Florian Vette ist ein authentischer und begeisternder Amazon-Experte. Seine Vorträge und Workshops zeichnen sich durch unbedingte Praxisnähe und konkrete Handlungsempfehlungen aus. Sowohl Anfängern als auch sehr erfahrenen Vendoren und Sellern gibt er neue Impulse und Optimierungsansätze mit auf den Weg."

SASCHA-JULIOT KÖHLER AMAZON SALES CONGRESS

AMAZON THEMENFÜR WORKSHOPS UND VORTRÄGE

THEMA 1

Best Practice: Die eigene Marke zeitsparend und erfolgreich auf Amazon internationalisieren

THEMA 2

Best Practice: **3 effektive Analysen** für mehr Umsatz und Sichtbarkeit auf Amazon

THEMA 3

Seller oder Vendor? Mit dem Hybrid Modell alle Vorteile nutzen

THEMA 4

Sponsored Display Ads – der Turbo für mehr Umsatz und Reichweite im Amazon **Advertising Mix**





Ich freue mich auf Ihre Kontaktaufnahme zum Austausch über mögliche Speaker-Auftritte oder Workshop-Formate bei Ihrem Event

KIM MAGNUSSEN

PR & Communication Managerin



movesell.de



magnussen@movesell.de



+49 (0) 176 977 896 69



MOVESELL GmbH, Holtenauer Str. 96 24105 Kiel