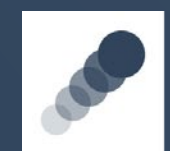


IM VERGLEICH ZUM VORJAHR
KONNTEN DIE **POWERBAR**
WERBEUMSÄTZE IN 2021 UM
176% GESTEIGERT WERDEN

176%
+ AD SALES

49%
- ACOS

135%
+ ORDERS



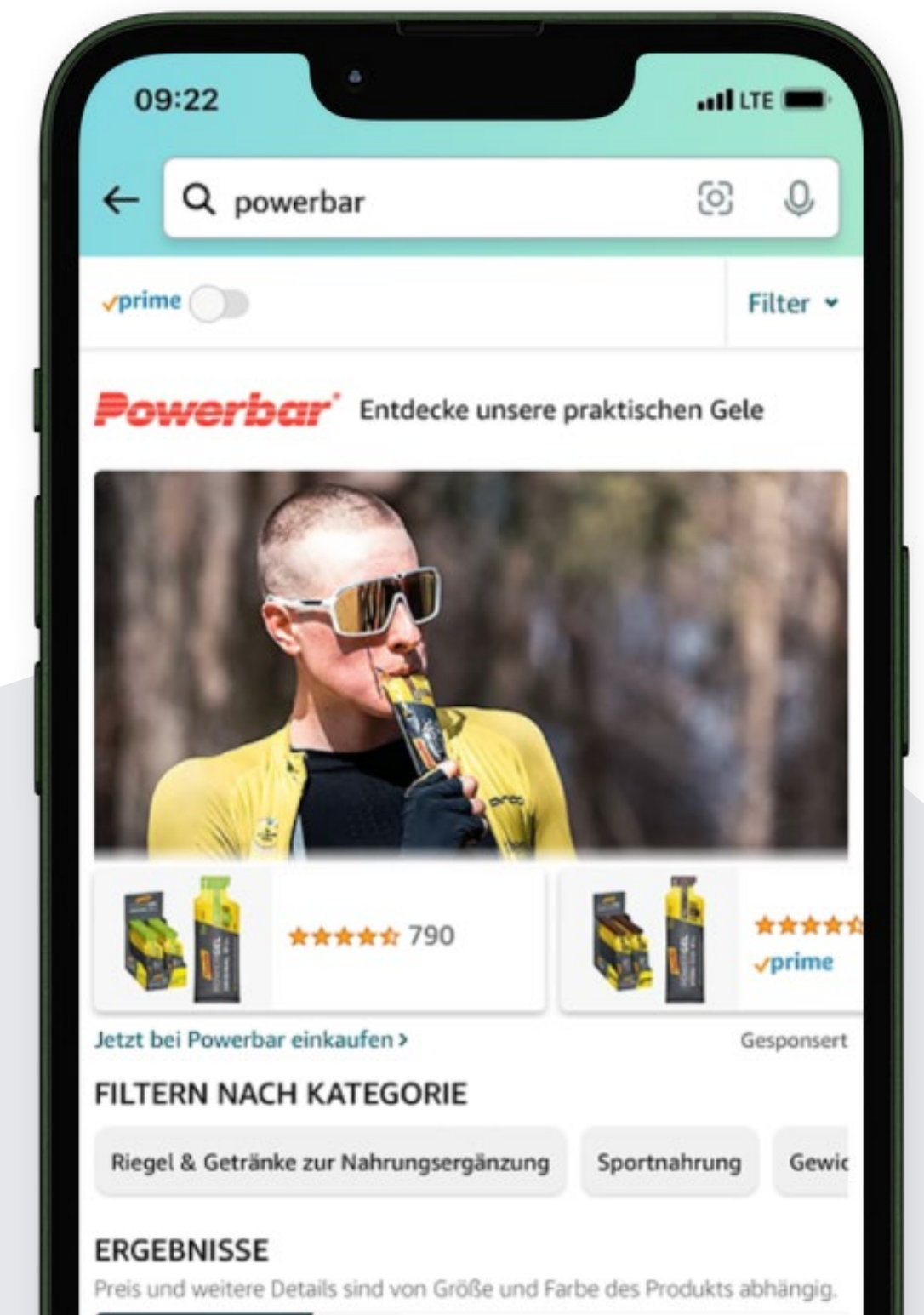
MOVESELL

Betrachtungszeitraum: Q3 & Q4 2021 im Vgl. mit Q3 & Q4 2020

DER CASE - POWERBAR

- **Kategorie:** Sport-Nahrungsergänzungsmittel
- **Monatsumsätze (AMZ):** bis 500k
- **MOVESELL Kunde seit:** März 2021
- **Marktplätze:** DE, FR, IT, ES, UK
- **Zielsetzung:** Performance- & Umsatzsteigerung

Powerbar[®]
Evolving mindsets



UNSERE LÖSUNG



Analyse

- Ausbaufähiges Portfolio- und Kampagnensetup
- Nicht genutzte Kampagnentypen
- Nicht genutzte Ausrichtungstypen
- Bewerbung aller Produkten mit Fokus auf bestimmte Produktgruppen



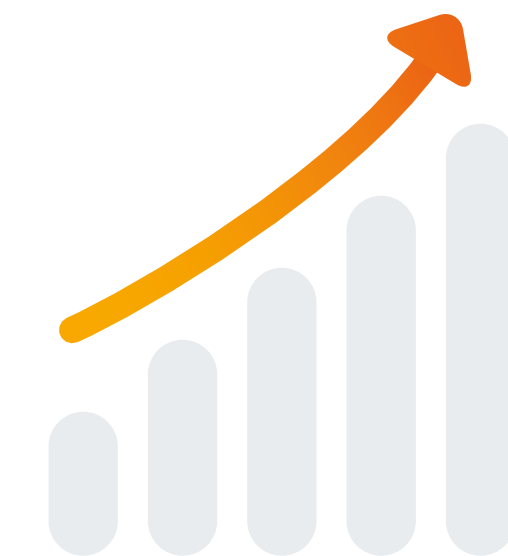
Strategie

- Bid- und Keywords-Management
- Nutzung unterschiedlicher Kampagnen- und Ausrichtungstypen
- Werbemaßnahmen bei großen Sportevents
- Nutzung von Performance Kampagnen für höhere Sichtbarkeit und Umsatzsteigerung

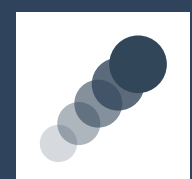


Umsetzung

- Branding-Maßnahmen durch Sponsored Brand Ads und Sponsored Brands Video für verbesserte Markenwahrnehmung und Markenschutz
- Steuerbare Single-ASIN Kampagnen-Struktur über 4 Targetings: Auto, Broad, Exact und PAT
- Erstellung von Display-Event-Ads im Sportbereich für Neukundengewinnung



176%
+ AD SALES





Liebe Brands, Agenturen und Freelancer,
wir freuen uns auf Eure Kontaktaufnahme zum Austausch
über unser Analyse- und Workshop-Angebot oder eine
mögliche Zusammenarbeit.

ANNIKA BAUMGÄRTNER

Senior E-Commerce Consultant



movesell.de



baumgaertner@movesell.de



+49 (0) 431 128 2222 9



MOVESELL GmbH, Holtenauer Str. 96 24105 Kiel



MOVESELL
AHEAD ON MARKETPLACES